

# Model de Negoci SCOPE

Projecte

Versió

Autor/s

Data

**BASE**

MISSIÓ

Què dóna sentit a la nostra organització?  
Per a què?

VISIÓ

Què volem que sigui la nostra organització a 5 anys vista?

CULTURA I VALORS

Com volem treballar i fer camí?  
Quins principis ens representen millor?

**ENGINY**

COSTOS

Quins són els costos principals?

*Pes, naturalesa, tendència, etc*

ACTIUS

Quins actius són vitals per a les nostres operacions?

*Tangibles i intangibles*

OPERACIONS

Quines operacions són vitals pels nostres objectius?

*Fabricació, producte, marketing i vendes, etc*

PRODUCTES

Quins productes i/o serveis oferim?

*Tres funcionalitats principals de cada un*

CANALS

Com distribuïm i venem els nostres productes?

*Valor que aportem al canal, valor que ens aporta, costos, etc*

MÀRQUETING

Com ens comuniquem amb els nostres clients?

*Vies i tipus de comunicació, feedback i relació*

BENEFICIS

Quins beneficis perceben i valoren més els nostres clients?

*Problema que resollem, necessitat o desig que satisfem, potencial que activem, etc*

CLIENTS

Quins són els nostres segments d'interès?

*Paràmetres que els descriuen*

INGRESSOS

Quines són les nostres vies d'ingressos?

*Tipus de monetització, model de preus, marges, etc*

ALIANCES

Amb qui cooperem i on ens aporten valor?  
*Grau de dependència, fórmula de cooperació, prioritats, etc*

**ÚNIC**

INTERN

Quins són els nostres ingredients secrets?  
*Barreres i avantatges competitives*

EXTERN

Quin és el nostre posicionament?  
*A nivell competitiu i de percepció en els nostres clients*