

CLIENTS

Model de Negoci SCOPE

criteris per la segmentació de clients

característiques consumidors

- ✓ Geogràfics (*país, urbà/rural, clima*)
- ✓ Demogràfics (*gènere, edat, estat civil, unitat familiar*)
- ✓ Socio-econòmics (*renda, ocupació, nivell d'estudis*)
- ✓ Culturals (*tradicions, religió, creences*)
- ✓ Estil de vida (*motivacions, ideologia, preocupacions*)
- ✓ Personalitat (*actituds i comportaments*)

comportament consumidors

- ✓ Procés de decisió (*hàbits de compra, sensibilitat al preu*)
- ✓ Àmbit d'ús (*personal, oci, professional*)
- ✓ Beneficis buscats
- ✓ Tipus d'usuari (*no usuari, potencial, ex-usuari, esporàdic, habitual, addicte*)
- ✓ Fidelitat a la marca (*total, compartida, preu*)

empreses

- ✓ Geogràfic
- ✓ Dimensió
- ✓ Sector
- ✓ Activitat
- ✓ Facturació
- ✓ Beneficis buscats
- ✓ Procés de compra
- ✓ Risc

BENEFICIS

Model de Negoci SCOPE

Quins beneficis valoren més els nostres clients?

- ✓ Bellesa
- ✓ Salut
- ✓ Emoció (*diversió, risc, etc*)
- ✓ Sentir-se bé
- ✓ Comoditat
- ✓ Productivitat
- ✓ Seguretat (*reduir riscos*)
- ✓ Tranquil·litat (*reduir stress*)
- ✓ Augmentar ingressos
- ✓ Reduir costos
- ✓ Incrementar qualitat
- ✓ Estalviar temps
- ✓ Millorar clima de treball
- ✓ Reconeixement
- ✓ Major impacte social
- ✓ Sostenibilitat

MÀRQUETING

Model de Negoci SCOPE

Com ens comuniquem i relacionem amb els nostres clients?

- ✓ Mitjans massius (*tv, ràdio, premsa*)
- ✓ Mitjans locals
- ✓ Mitjans especialitzats
- ✓ Tríptics
- ✓ Fires
- ✓ Boca-orella
- ✓ Show-room
- ✓ Cartells (*autobús, parets, etc*)
- ✓ Crear concursos, premis, sortejos
- ✓ Participar en concursos i premis
- ✓ Telemàrqueting
- ✓ Gamificació
- ✓ Programes de fidelització
- ✓ Web pròpi
- ✓ Blog i continguts
- ✓ Xarxes socials
- ✓ Email màrqueting
- ✓ Vídeo online
- ✓ SEO
- ✓ Anuncis en cercadors (*SEM*)
- ✓ Anuncis en xarxes socials.
- ✓ Anuncis app (*mòbil*)
- ✓ Màrqueting d'afiliació
- ✓ App mòbil

CANALS

Model de Negoci SCOPE

Com distribuïm i venem els nostres productes?

- ✓ Botiga, despatx, consulta
- ✓ Venda ambulat
- ✓ Equip de vendes
- ✓ Agents comercials
- ✓ Distribuïdors
- ✓ Delegació
- ✓ Comerç al detall
- ✓ Comerç especialitzat
- ✓ Grans superfícies
- ✓ Franquícies
- ✓ Telèfon
- ✓ eCommerce
- ✓ App mòbil
- ✓ Mercat d'apps

INGRESSOS

Model de Negoci SCOPE

Quins són els nostres mecanismes de monetització?

- ✓ Venda (*producte/servei*)
- ✓ Subscripció (*quota*)
- ✓ Comissions (*per venda*)
- ✓ Llicències (*cessió d'ús*)
- ✓ Royalties (*unitat venuda*)
- ✓ Lloguer
- ✓ Leasing
- ✓ Venda lligada a resultats
- ✓ Pèrdua inicial
- ✓ Freemium
- ✓ Pagament per ús
- ✓ Publicitat
- ✓ Financer (*cobrar abans de pagar*)
- ✓ Subhasta
- ✓ Transaccions
- ✓ Màrqueting afiliació
- ✓ App mòbil (*venda app, compres in-app, subscripció, serveis premium, publicitat*)
- ✓ Donacions

EXTERN

Model de Negoci SCOPE

Quin és el nostre posicionament? Amb què volem que ens associïn?

- ✓ Low cost
- ✓ Exclusiu
- ✓ Qualitat
- ✓ Agilitat
- ✓ Disseny i estètica
- ✓ Proximitat
- ✓ Flexibilitat
- ✓ Sostenibilitat
- ✓ Simplicitat
- ✓ Conveniència
- ✓ Robustesa
- ✓ Eficàcia
- ✓ Ecològic
- ✓ Innovador